



**Titlu proiect: „Consolidarea capacității de implementare și evaluare a strategiilor/politicilor publice pe care le coordonează OSIM și ME”**  
**Cod SIPOCA 583, Cod MySMIS2014: 127610**

## **Chestionar cercetare**

**Activitatea 3.7 Derularea de consultări și cercetări sociale în vederea evaluării abordării, măsurilor, rezultatelor și indicatorilor avansați în proiectul strategii naționale în domeniul proprietății industriale de către stakeholderi**

### **Echipă experți:**

1. Ivan Marius Claudiu – Expert SIPOCA
2. Răzvan Deșliu – Expert SIPOCA
3. Cătălinoiu Adriana – Expert SIPOCA
4. Sabin Rotaru – Expert SIPOCA
5. Cătălin Balan – Expert SIPOCA
6. Mircea Negruță – Expert SIPOCA



Bună ziua. Mă numesc..... si vă contactez din partea .... Am sunat la firma....? (nume firma). *Chiar dacă e alta firma, se continuă.*

În prezent, OSIM (Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci) derulează un sondaj de opinie pentru realizarea Strategiei Naționale de Proprietate Industrială din România. În acest sens, am dori să cunoaștem opiniile mediului de afaceri din România în legătură cu situația drepturilor de proprietate (mărci/ logo-uri, brevete, desene sau modele industriale)? Pentru a discuta aceste aspecte, compania dvs. a fost aleasă la întâmplare, ca într-o loterie.

**Am dori să discutăm din cadrul companiei cu managerul/ directorul SAU CU O PERSOANĂ care cunoaște activitatea de ansamblu, tehnologică din firma, modul în care sunt gestionate DREPTURILE DE PROPRIETATE - mărci / logo-uri, brevete, desene / modele industriale, invenții tehnice.** *Dacă ne poate face legătura se repeta intro-ul. Dacă ne da un alt contact telefonic, se notează și se apelează manual.*

Dacă sunteți de acord să ne răspundeți la întrebări, sperăm să nu vă răpim mai mult de 5-10 de minute.

**Dacă întreprinderea dumneavoastră face parte dintr-un grup de întreprinderi:**

Vă rugăm să răspundeți la toate întrebările suplimentare legate de întreprinderea dvs, numai pentru activitățile proprii din România. Exclueți activitățile tuturor filialelor sau întreprinderilor mamă.

Răspunsurile pe care le veți da sunt foarte importante pentru concluziile studiului și, de aceea, ne bazăm pe sinceritatea dumneavoastră. Conform politicii **GDPR**, va solicităm acordul verbal în vederea realizării interviului telefonic și pentru înregistrarea acestuia cu scopul îmbunătățirii calitatii sondajului. Tot ceea ce veți spune aici va fi folosit numai pentru rezultatele acestui studiu, iar răspunsul dumneavoastră va rămâne strict confidențial.

Vă mulțumesc!

DATA/ORĂ START CHESTIONAR:....

DATA/ORĂ START CHESTIONAR:.....

### PROFILUL COMPANIEI

**În ce județ are compania sediul social?** .....(listă predefinită, inclusiv sectoarele din București, se poate lua informația și din datele oficiale)

**P1. În cadrul companiei/întreprinderii dvs. există un o persoană/ un departament sau grup de persoane special însărcinate cu ...**

	DA, există	NU, nu există	NȘ/NR
a... gestionarea proprietății industriale (mărci/logo-uri, brevete, desene sau modele industriale)?	1	2	99
b... cu cercetarea / identificarea de inovații sau soluții noi utilizabile în procesul de furnizare a bunurilor sau serviciilor de către compania dvs.?	1	2	99

**P2. Tipul întreprinderii dvs.:** 1. Microîntreprindere 2. Mică 3. Medie 4. Mare 5. Întreprinderi mari – minim 250 salariați

*a) microîntreprinderi - au până la 9 salariați și realizează o cifră de afaceri anuală netă sau dețin active totale de până la 2 milioane euro, echivalent în lei;*

*b) întreprinderi mici - au între 10 și 49 de salariați și realizează o cifră de afaceri anuală netă sau dețin active totale de până la 10 milioane euro, echivalent în lei;*



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014-2020

*c) întreprinderi mijlocii - au între 50 și 249 de salariați și realizează o cifră de afaceri anuală netă de până la 50 milioane euro, echivalent în lei, sau dețin active totale care nu depășesc echivalentul în lei a 43 milioane euro. - LEGE Nr. 346 din 14 iulie 2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, art. 4*

**P3. Există la nivelul întreprinderii dvs. venituri și cheltuieli rezultate din activitatea de cercetare/ dezvoltare?** 1. DA 2. NU 99. NR

**P4. Care este numărul de angajați ai companiei dvs.?**

1. 0-4 angajați
2. 5-9 angajați
3. 10-20 angajați
4. 21-49 angajați
5. 50-100 angajați
6. 101-249 angajați
7. Peste 249 angajați
99. Nu răspund

**P5. Acționariatul majoritar al companiei dvs. este:** a. românesc sau b. străin

**P6.** Îmi puteți spune, vă rog, codul CAEN al companiei dvs?..... (dacă nu știe pe loc, se sare întrebarea, nu se pierde timp pentru ca respondentul să caute codul CAEN)

**P6\_1. Care este tipul de activitate economică principală a companiei dvs.:**

- a. Cercetare-dezvoltare si High-Tech;
- b. Industrie;
- c. Agricultură, piscicultură;
- d. Construcții;
- e. Servicii;
- f. Comerț si turism.
- g. Alta, care?.....

**P7. În ce an a fost înființată compania dvs.?.....**

**P8. Câți ani de experiență în activitatea de afaceri are persoana care conduce executiv afacerea (PERSOANA CARE IA CELE MAI IMPORTANTE DECIZII PRIVIND DERULAREA ACTIVITĂȚILOR COMPANIEI)?**

1. Maxim 3 ani    3. Între 3 și 5 ani    4. Între 5 și 10 ani    5. Peste 10 ani    99. NȘ/NR

8. În ultimii cinci ani compania dvs. a solicitat.....(DACĂ DA, SE ÎNTREABĂ ȘI UNDE A SOLICITAT!!!!)	DA	NU	A. la OSIM?	B. la alt oficiu în una din țările UE	C. la un oficiu european (EUIPO/EPO)	D. În altă parte, unde?.....
--	----	----	-------------	---------------------------------------	--------------------------------------	------------------------------

- |  |   |   |                   |   |   |   |   |
|--|---|---|-------------------|---|---|---|---|
| 1. Obținerea unui <u>brevet de invenție*</u> | 1 | 2 | A.DACĂ DA, unde ? | 1 | 2 | 3 | 4 |
|--|---|---|-------------------|---|---|---|---|





UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă  
Competența face diferența!



Instrumente Structurale  
2014-2020

- |  |   |   |                   |   |   |   |   |
|--|---|---|-------------------|---|---|---|---|
| 2. Înregistrarea unui <u>desen industrial</u> **   | 1 | 2 | B.DACĂ DA, unde ? | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 3. Înregistrarea unei <u>mărci /logo de fabricație</u> ***   | 1 | 2 | C.DACĂ DA, unde ? | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 4. Înregistrarea unui <u>model de utilitate</u> ****   | 1 | 2 | D.DACĂ DA, unde ? | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5. Informații legate de proprietatea industrială (invenție, marcă, logo, model de utilitate sau desen industrial) unei instituții publice? | 1 | 2 | D.DACĂ DA, unde ? | 1 | 2 | 3 | 4 |

\*Brevet - Document eliberat de o autoritate de stat, prin care se recunoaște unei persoane autenticitatea unei invenții

\*\*Desen industrial - protecția formei exterioare (linii, contururi, culori, formă, textură și/sau materiale și/sau ornamentația) a unui produs comercial

\*\*\*Marcă de fabricație - nume, termen, model, simbol sau o altă trăsătură care diferențiază, în percepția consumatorului, o firmă sau un produs de firme/produse similare de pe piață

\*\*\*\*Model de utilitate - invenție tehnică nouă, având un caracter de aplicabilitate industrială

9. **DACĂ DA LA UNA DIN VARIANTELE 1-5 DE MAI SUS:** În ce măsură ați fost mulțumiți de calitatea serviciilor primite?:

1. Foarte mare măsură → SARI LA 11
2. Mare măsură → CONTINUĂ CU URMĂTOAREA, ÎNTREBAREA 10
3. Mică măsură → CONTINUĂ CU URMĂTOAREA, ÎNTREBAREA 10
4. Foarte mică măsură → CONTINUĂ CU URMĂTOAREA, ÎNTREBAREA 10

99. NȘ/NR

10. **DACĂ A RĂSPUNS MARE MĂSURĂ/MICĂ/FOARTE MICĂ MĂSURĂ:** Care a fost principalul motiv pentru care nu ați fost FOARTE mulțumit? RASPUNSURI MULTIPLE, SE CITEȘTE FIECARE VARIANTĂ PE RÂND, se întrebă DA sau NU, și se bifează corespunzător

	DA	NU	NȘ/NR
1. Durata mare a procesării cererii	1	2	99
2. Costurile și taxele ridicate stabilite	1	2	99
3. Procedura de lucru greoaie	1	2	99
4. Lipsa de amabilitate a personalului	1	2	99
5. NU am primit consiliere în domeniul proprietății industriale	1	2	99
6. Altceva, ce anume?.....	1	2	99

11. Ați accesat vreodată site-ul OSIM? 1. DA 2. NU 99. NȘ/NR

11\_1. Dacă au accesat site-ul OSIM (răspuns DA): În ce măsură ați fost mulțumiți de informațiile găsite pe site-ul OSIM:





UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capacitate Administrativă  
Competența face diferența!Instrumente Structurale  
2014-2020

1. Foarte mare măsură 2. Mare măsură 3. Mică măsură 4. Foarte mică măsură 99. NȘ/NR

**12. Ați utilizat secrete comerciale în fabricarea produselor firmei dvs.?** 1. DA 2. NU 99. NȘ/NR**13. Pentru identificarea și dezvoltarea de noi soluții în derularea activităților companiei, ați colaborat/colaborați....**

	DA	NU	NȘ/NR
a... cu un inventator/cercetător?	1	2	99
b... cu un institut de cercetare/centru de cercetare public?	1	2	99
c.....cu o universitate?	1	2	99
d.... cu altă firmă privată furnizoare de servicii de cercetare?	1	2	99

**14. Ați colaborat sau colaborați cu centre de transfer tehnologic pentru accesul la inovații/ noi soluții în derularea activităților companiei?**

1. Da, foarte des; 2. Da, uneori; 3. Rar 4. Nu, niciodată 99. NȘ/NR

**15. DACA LA INTREBAREA 14. SE BIFEAZA VARIANTELE: " 4. NU, NICIODATĂ" sau " 99. NȘ/NR.": DE CE NU COLABORAȚI CU CENTRELE DE TRANSFER TEHNOLOGIC? RĂSPUNS MULTIPLU**

1. NU știu de existența acestora
2. Nu am nevoie de colaborarea cu acestea
3. NU am încredere că pot să obțin ceva util pentru firma mea din această colaborare
4. NU s-a ivit ocazia aceasta
5. Alta cauză, care?.....

*În cele ce urmează prin inovație înțelegem introducerea în întreprindere a unui produs, proces, metodă de organizare sau metodă de marketing, noi sau semnificativ îmbunătățită față de cele anterioare cu intenția de a fi utilizată pentru o îmbunătățire semnificativă față de ceea ce a fost înainte folosit sau vândut de către întreprindere.*

**16. În compania dvs. se analizează, de obicei, diverse inovații/ noi soluții pentru dezvoltarea afacerii dvs.?**

1. Da 2. Nu 99. NȘ/NR

**17. Ați utilizat, până în prezent, inovații pentru dezvoltarea afacerii?**

1. Da 2. Nu 99. NȘ/NR

**18. Dacă da: Când ați utilizat ultima oară o inovație pentru derularea/dezvoltarea afacerii?**

a. În ultimul an. b. Acum 2-3 ani c. În urmă cu mai mult de 3 ani

**SE ADRESEAZĂ TUTUROR RESPONDENȚILOR**



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capacitate Administrativă  
Competența face diferența!Instrumente Structurale  
2014-2020

19. Cum **considerați că este adecvat** să obțineți inovații sau noi soluții tehnologice analizate/evaluate/utilizate pentru derularea activităților companiei dvs.? Vă rog răspundeți cu DA sau NU pentru fiecare din următoarele variante.

**PT. OPERATOR: SE CITESC TOATE VARIANTELE, PE RÂND, UNA CÂTE UNA!!!!**

	1.DA	2.NU	99. NȘ/NR
a. prin cercetări și investigații proprii, realizate în cadrul companiei	1	2	99
b. prin cumpărarea de brevete / soluții de la terți	1	2	99
c. prin transfer din alte sucursale situate în afara țării	1	2	99
d. prin colaborarea cu o organizație specializată în cercetare (privată sau publică)	1	2	99
d. Altă modalitate, care?.....	1	2	99

20. Vă rog să estimați care este procentul DIN cifra de afaceri pe care le-ați alocat identificării/utilizării de inovații / noi soluții tehnice utile derulării afacerii dvs. **în ultimii ani.**

1.0% 2. Maxim 15% 2. 15 - 40% 3. Peste 40% 99. NȘ/NR

21. Dar care este procentul din cifra de afaceri utilizat pentru dezvoltarea mărcii/imaginii/brandului produsului sau serviciului furnizat?

1.0% 2. Maxim 15% 2. 15 - 40% 3. Peste 40% 99. NȘ/NR

22. Compania dvs. deține în prezent:

	DA	NU	NȘ/NR
a... vreun brevet propriu înregistrat sau pe care îl dețineți?	1	2	99
b...vreo marcă/logo/imagie, legată de activitatea economică a companiei, înregistrată?	1	2	99
c...vreun model sau desen industrial?	1	2	99
d.... o tehnică de producție/furnizare servicii pe care o utilizați în activitatea companiei, dar pe care nu ați înregistrat-o?	1	2	99

23. Câtă încredere aveți în sistemul de protecție a drepturilor de proprietate industrială așa cum funcționează prin intermediul Oficiului de Stat pentru Inventții și Mărci?

1.Foarte mare încredere 2.Mare încredere 3.Mică încredere 4.Foarte mică încredere 99. NȘ/NR

24. Vă rog să acordați o notă, de la 1 la 6, pentru fiecare din aspectele menționate mai jos, în funcție de importanța fiecăruia pentru succesul companiei dvs. (1 – NU ARE DELOC IMPORTANTĂ, 6 – ARE IMPORTANTĂ MAXIMĂ):

**PT. OPERATOR: SE CITESC TOATE VARIANTELE, PE RÂND, UNA CÂTE UNA!!!!**





UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capacitate Administrativă  
Competența face diferența!Instrumente Structurale  
2014-2020

	1 – NU ARE DELOC IMPORTANTĂ	2	3	4	5	6 – ARE IMPORTANTĂ MAXIMĂ	NȘ/NR
1. Relațiile cu actori cheie din instituții publice	1	2	3	4	5	6	99
2. Un mediu de afaceri concurențial corect	1	2	3	4	5	6	99
3. Utilizarea inovațiilor în activitatea companiei	1	2	3	4	5	6	99
4. Un management adecvat al companiei	1	2	3	4	5	6	99
5. Fondurile pentru investiții	1	2	3	4	5	6	99
6. Cunoașterea pieței și a nevoilor acestora	1	2	3	4	5	6	99
7. Strategia de marketing	1	2	3	4	5	6	99
8. <i>DACĂ NU POATE IDENTIFICA 3 ASPECTE CELE MAI IMPORTANTE:</i> Este alt aspect cel mai important? Vă rog menționați. ..... .....	1	2	3	4	5	6	99

## 25. În ce măsură aveți la dispoziție, pentru derularea activităților companiei dvs.....

	Foarte mare măsură	Mare măsură	Mică măsură	Foarte mică măsură	NȘ/NR
1. ....resurse financiare pentru a dezvolta inovații necesare?	1	2	3	4	99
2. ....experții care pot produce inovații?	1	2	3	4	99
3. oportunități de colaborare cu organizații de cercetare capabile să producă inovație utilă companiei dvs.?	1	2	3	4	99

