

G

H

I

D

**CUM
ÎNREGISTRAȚI
LA OSIM,
O MARCĂ
SAU
O INDICAȚIE
GEOGRAFICĂ**

**Oficiul de Stat pentru Invenții
și Mărci**

2024

OFICIUL DE STAT PENTRU INVENȚII ȘI MĂRCI

CUM ÎNREGISTRAȚI LA OSIM

**O MARCĂ
SAU
O INDICAȚIE
GEOGRAFICĂ**



Editura O.S.I.M.[®]

București, 2024[©]

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României
OFICIUL DE STAT PENTRU INVENȚII ȘI MĂRCI (București)
Cum înregistrați la OSIM o marcă sau o indicație
geografică / Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci. -
București : Editura O.S.I.M., 2023
ISBN 978-606-8908-14-4

347.77

© 2024 - Editura OSIM®

Toate drepturile asupra acestei ediții sunt rezervate Editurii OSIM.

Informațiile cuprinse în acest ghid nu înlocuiesc asistența de specialitate, scopul principal al ghidului limitându-se la furnizarea informațiilor de bază.

CUPRINS

CUM ÎNREGISTRAȚI LA OSIM O MARCĂ

1. Ce este o marcă? _____	5
2. Cine poate înregistra o marcă? _____	6
3. Depunerea cererii de înregistrare de marcă _____	6
4. Clasificarea de la Nisa _____	7
5. Examinarea preliminară _____	7
6. Publicarea cererii de înregistrare a mărcii _____	8
7. Examinarea de fond _____	8
8. Opoziția. Înscrierea mărcii în Registrul mărcilor. Publicarea mărcii și eliberarea certificatului de înregistrare _____	8
9. Taxe pentru înregistrarea unei mărci _____	9
10. Drepturi conferite de marcă _____	10
11. Transmiterea drepturilor _____	10
12. Protecția mărcilor în străinătate _____	10
13. Servicii de cercetare documentară _____	11

CUM ÎNREGISTRAȚI LA OSIM O INDICAȚIE GEOGRAFICĂ

1. Ce este o indicație geografică? _____	13
2. Cine poate înregistra o indicație geografică? _____	13
3. Înregistrarea indicațiilor geografice _____	13
4. Înscrierea în registrul indicațiilor geografice și eliberarea certificatului de înregistrare _____	14
5. Drepturi conferite _____	14
Informații generale _____	16

www.osim.ro



ÎNREGISTRAREA UNEI MĂRCI

1. Ce este o marcă?

Poate constitui marcă orice semn, cum ar fi cuvintele, inclusiv numele de persoane sau desenele, literele, cifrele, culorile, elementele figurative, forma produsului sau a ambalajului produsului sau sunetele, cu condiția ca aceste semne să fie capabile să distingă produsele sau serviciile unei întreprinderi de cele ale altor întreprinderi, și să fie reprezentate în Registrul mărcilor într-un mod care să permită autorităților competente și publicului să stabilească cu claritate și precizie obiectul protecției conferite titularului acestora.

Marca NU protejează produsul ca atare, ci reprezintă semnul asociat produsului/serviciului. Astfel, când există mai multe produse/servicii identice sau similare, pe baza semnelui asociat, cumpărătorul poate să aleagă produsul/serviciul care corespunde cel mai bine cerințelor sale.

Mărcile pot fi: verbale, figurative, tridimensionale, de poziționare, dinamice, de culoare, sonore, în mișcare, multimedia, holograme sau de alte tipuri.

Din punct de vedere al naturii solicitantului putem avea:

- **marcă individuală** - marca al cărei solicitant poate fi persoană fizică sau juridică (una sau mai multe);
- **marcă colectivă** - o marcă desemnată astfel la data depunerii cererii și care este în măsură să facă distincția între produsele sau serviciile membrilor unei asociații care deține drepturile asupra mărcii și produsele sau serviciile altor întreprinderi;
- **marcă de certificare** - marca ce indică faptul că produsele sau serviciile pentru care este utilizată sunt certificate de titularul mărcii în ceea ce privește materialul, modul de fabricare a produselor sau de prestare a serviciilor, calitatea, exactitatea sau alte caracteristici, și care este aptă să distingă aceste produse sau servicii de produsele sau serviciile care nu beneficiază de o astfel de certificare.

2. Cine poate înregistra o marcă?

Orice persoană fizică sau juridică poate înregistra o marcă.

Solicitanții români se pot adresa la OSIM direct sau pot apela la serviciile unui consilier în proprietate industrială, lista acestora putând fi consultată pe site-ul OSIM la rubrica "Consilieri în proprietate industrială", sau în Buletinele Oficiale de Proprietate Industrială (BOPI) la Sala de lectură a OSIM.

Solicitanții străini care nu au nici domiciliul, nici sediul și nicio unitate industrială sau comercială efectivă și funcțională pe teritoriul Uniunii Europene ori în Spațiul Economic European, cu excepția procedurii de depunere a cererii de înregistrare a mărcii, trebuie să apeleze la serviciile unui consilier în proprietate industrială care să-i reprezinte în fața OSIM.

3. Depunerea cererii de înregistrare de marcă

Procedura de protecție a mărcilor începe prin depunerea la OSIM a unei cereri, redactată în limba română, care conține următoarele elemente:

- formularul de cerere de înregistrare marcă;
- o prezentare a mărcii, astfel încât să poată fi reprezentată în Registrul mărcilor într-un mod care să permită autorităților competente și publicului să stabilească cu claritate și precizie obiectul protecției conferite titularului acestora;
- lista produselor și/sau serviciilor pentru care se solicită înregistrarea mărcii;
- dovada achitării taxelor de depunere și de publicare a cererii de înregistrare a mărcii.

Formularul de cerere de înregistrare a mărcii se poate depune la OSIM în două moduri:

A) online, accesând pe site-ul nostru www.osim.ro, de la capitolul "Mărci", link-ul: **<https://osim.ro/depuneri-online-marci>**. Înainte de a începe completarea formularului trebuie să achitați taxele de depunere a cererii și de publicare a acesteia (ambele pe un singur ordin de plată), având în vedere că, pentru a se închide aplicația și a primi număr de depozit (număr de cerere), este necesar să precizați numărul ordinului de plată cu care s-au achitat taxele menționate. Ordinul de plată se scanează și se adaugă în aplicație. Reproducerea grafică a mărcii (dacă este cazul) trebuie să fie obligatoriu în **format gif sau jpeg**.

Înainte de a începe completarea aplicației online, vă recomandăm să citiți manualul utilizatorului, care poate fi accesat de pe pagina în care găsiți aplicația online.

Vă informăm că aplicația online vă oferă gratuit și un Raport de similaritate orientativ pentru partea verbală a mărcii. Acest raport conține o listă cu mărci care pot afecta cererea dvs.

De asemenea, în cadrul aplicației aveți posibilitatea de a opta pentru efectuarea contra cost a unui Raport de cercetare documentară pentru care trebuie să completați un formular special, accesat de pe site-ul OSIM.

B) formularul în format pdf - poate fi accesat tot de pe site-ul OSIM, din capitolul "Mărci", pe link-ul: <https://osim.ro/formulare-marci>.

Pe aceeași pagină veți găsi și ghidul cu instrucțiunile de completare a formularului.

Dacă optați pentru această variantă, formularul trebuie depus la OSIM în două exemplare, direct la sediul instituției, prin poștă cu confirmare de primire, sau pe adresa de e-mail: depunericereriPI@osim.gov.ro.

4. Clasificarea de la Nisa - Clasificarea internațională a produselor și serviciilor pentru înregistrarea mărcilor

Clasificarea de la Nisa cuprinde 45 de clase de produse și servicii, respectiv, 34 de clase de produse și 11 clase de servicii. Această clasificare poate fi accesată în detaliu pe site-ul OSIM, în cadrul capitolului „Mărci”.

ATENȚIE! La completarea cererii este necesar să precizați strict produsele și/sau serviciile pentru care solicitați înregistrarea mărcii. În cazul în care treceți titlul clasei, se va interpreta ca incluzând toate produsele și serviciile acoperite de sensul literal al indicației sau al termenului respectiv, NU toată lista de produse/servicii din acea clasă.

Oficiul Uniunii Europene pentru Proprietate Intelectuală - EUIPO a pus la dispoziția solicitanților un instrument numit **TMclass**, instrument cu rolul de a ajuta la identificarea cât mai corectă a claselor de produse sau servicii pentru care se solicită înregistrarea mărcilor. **TMclass** poate fi accesat pe link-ul: <http://euipo.europa.eu/ec2/?/lang.ro>.

În situația în care, din diverse motive, nu puteți identifica încadrarea în clase (în conformitate cu Clasificarea de la Nisa), puteți trece descrierea activității dvs. la rubrica corespunzătoare din formular, urmând să se facă apoi clasificarea de către examinatorii de la Serviciul Examinare Preliminară Mărci, contra achitării unei taxe.

5. Examinarea preliminară

OSIM examinează dacă cererea este corectă, completă și dacă au fost depuse toate documentele corespunzătoare. În caz afirmativ, atribuie dată de depozit cererii și emite o primă notificare prin care solicitantul este informat despre constituirea depozitului reglementar al mărcii.

Dacă se constată lipsuri la cererea depusă, OSIM notifică solicitantului lipsurile constatate și acordă un termen de 30 de zile pentru a fi completate.

Necompletarea lipsurilor sau neachitarea în întregime a taxelor în termenul legal determină respingerea cererii de înregistrare.

6. Publicarea cererii de înregistrare a mărcii

Cererea de înregistrare a mărcii care îndeplinește condițiile legale primește dată de depozit și se publică în BOPI, în format electronic, în maximum șapte zile de la atribuirea datei respective. Publicarea cererii de înregistrare a mărcii în format electronic se va face pe pagina de internet a OSIM, și poate fi vizualizată pe link-ul: **<https://www.osim.ro/marci-buletinul-oficial-de-proprietate-industriala>** - secțiunea CERERI DE ÎNREGISTRARE MĂRCI.

În termen de două luni de la data publicării cererii de înregistrare a mărcii, orice persoană interesată poate formula observații privind cererea de înregistrare a mărcii, pentru oricare dintre motivele absolute de refuz, prevăzute la art. 5 din Legea nr. 84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice, modificată și completată prin Legea nr. 112/2020.

7. Examinarea de fond

OSIM examinează pe fond cererea de înregistrare a mărcii, sub condiția achitării taxei de examinare a cererii prevăzută de lege, și hotărăște admiterea cererii de înregistrare a mărcii, în tot sau în parte, ori respingerea acesteia, în termen de 6 luni de la publicarea cererii.

Sunt excluse de la protecție și nu pot fi înregistrate mărcile care intră sub incidența **motivelor absolute cuprinse în art. 5** din Legea nr. 84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice, modificată și completată prin Legea nr. 112/2020.

8. Opoziția. Înscrierea mărcii în Registrul mărcilor. Publicarea mărcii și eliberarea certificatului de înregistrare

În termen de două luni de la data publicării admiterii cererii de înregistrare a mărcii, conform art. 25 din Legea nr. 84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice, modificată și completată prin Legea nr. 112/2020, orice persoană interesată poate formula opoziție la înregistrarea mărcii pentru motivele relative de refuz prevăzute la art. 6 din legea menționată.

OSIM înscrie în Registrul mărcilor acele mărci admise la înregistrare pentru care s-a încheiat procedura de înregistrare, și eliberează certificatul de înregistrare a mărcii, cu plata taxei legale, în termen de 30 de zile de la data notificării titularului privind încheierea procedurii de înregistrare a mărcii. Data încheierii procedurii de înregistrare a mărcii se înscrie în registru.

Procedura de înregistrare a unei mărci se consideră încheiată la data la care:

- cererea de marcă admisă la înregistrare nu mai poate face obiectul unei opoziții;
- decizia privind opoziția a devenit definitivă;
- opoziția a fost retrasă.

Registrul mărcilor este public și poate fi accesat pe site-ul OSIM, pe link-ul: **<http://api.osim.ro:8443/tm-registry/>**.

ATENȚIE! În cazul neachitării taxei pentru eliberarea certificatului în termen de 30 de zile de la data notificării titularului privind încheierea procedurii de înregistrare a mărcii, se consideră că titularul a renunțat la înregistrarea mărcii. Renunțarea se înscrie în Registrul mărcilor și se publică în Buletinul Oficial de Proprietate Industrială (BOPI).

9. Taxe pentru înregistrarea unei mărci

Notă: Valorile taxelor menționate în această broșură sunt valabile de la data de 01.01.2024.

9.1. Înregistrarea cererii

Taxa de înregistrare a cererii este de **50 lei** și se plătește odată cu depunerea cererii.

9.2. Publicarea cererii

Taxa pentru această procedură se plătește odată cu depunerea cererii, și este în cuantum de **149 lei** dacă marca este alb-negru, sau **497 lei** dacă marca este color.

9.3. Examinarea cererii în vederea înregistrării mărcii

Taxa de examinare se plătește odată cu depunerea cererii de înregistrare de marcă sau în maximum 30 de zile de la data depunerii acesteia la OSIM. Valoarea acestei taxe diferă în funcție de tipul mărcii, de culoarea revendicată, de numărul de clase Nisa și de grafica deosebită (atunci când este cazul), astfel:

Taxe pentru examinarea unei mărci	individuale	colective/ de certificare
a) pentru o clasă de produse/servicii		
- alb-negru	547 lei	1940 lei
- color	945 lei	2438 lei
b) pentru fiecare clasă suplimentară de produse/servicii	249 lei	348 lei
c) suplimentar pentru un element figurativ sau o marcă verbală cu o grafică specială	149 lei	298 lei

9.4. Înscrierea în Registrul mărcilor și eliberarea certificatului de înregistrare a mărcii

Taxa pentru aceste proceduri se plătește în 30 de zile de la data notificării titularului privind încheierea procedurii de înregistrare a mărcii, și este în cuantum de **249 lei**.

9.5. Cum și unde se plătesc taxele

Taxele pot fi plătite odată cu depunerea cererii sau în termenele prevăzute pentru fiecare procedură.

Plățile se pot face la Casieria OSIM sau în contul OSIM: RO05 TREZ 7032 0F33 5000 XXXX; Trezoreria Sector 3, București; Cod Fiscal: 4266081.

Notă: Având în vedere posibilitatea modificării contului, vă rugăm ca, înainte de a achita taxe în cont, să verificați actualizarea acestuia pe pagina de internet a OSIM: www.osim.ro.

În cazul în care plata se face prin mandat poștal sau ordin de plată, pentru identificare, trebuie menționat numărul de înregistrare a cererii dat de OSIM, precum și procedura plătită (înregistrare, publicare, examinare etc.), ca, de exemplu: M 2011-21234, taxă de publicare.

După efectuarea plăților în cont, vă rugăm să trimiteți la OSIM dovada plății respective pe adresa de e-mail registratura@osim.gov.ro sau prin poștă.

Notă: Pe site-ul OSIM, la capitolul "Mărci" găsiți un "Calculator privind plata taxelor pentru mărci și indicații geografice" pe link-ul: <https://osim.ro/images/Marci/OSIM-RO-calculator-taxe-2024-MarciBB.html>.

10. Drepturi conferite de marcă

Drepturile titularului mărcii sunt confirmate prin certificatul de înregistrare a mărcii.

Înregistrarea mărcii conferă titularului un drept de folosire exclusivă a mărcii pe teritoriul statului unde a fost solicitată protecția pentru produsele și/sau serviciile pentru care s-a efectuat înregistrarea, pe un termen de 10 ani de la data constituirii depozitului, precum și dreptul de a interzice terților folosirea mărcii sau imitarea sa frauduloasă, acestea constituind infracțiuni care se pedepsesc cu închisoare de la 3 luni la 2 ani sau cu amendă, titularul mărcii putând solicita și despăgubiri potrivit dreptului comun.

La cererea titularului, înregistrarea unei mărci poate fi reînnoită la împlinirea fiecărui termen de protecție de 10 ani, prin depunerea unei cereri de reînnoire și achitarea taxei legale.

11. Transmiterea drepturilor

Drepturile asupra mărcilor (cu excepția mărcilor de certificare) pot fi transmise total sau parțial, oricând în cursul duratei de protecție.

La cererea persoanei interesate și cu plata taxei corespunzătoare, OSIM înscrie transmiterea de drepturi (cesiuni, licențe, fuziuni) în Registrul mărcilor și o publică în BOPI. Transmiterea de drepturi devine opozabilă terților începând cu data înscrierii acesteia în Registrul mărcilor.

12. Protecția mărcilor în străinătate

Mărcile înregistrate la OSIM sunt protejate numai pe teritoriul României. Protecția într-un alt stat presupune îndeplinirea formalităților prevăzute de legislația statului respectiv și a convențiilor și tratatelor la care acesta este parte.

Există 3 modalități pentru a obține protecția în alte țări:

- calea națională, depunând cereri de înregistrare la Oficiile naționale de specialitate din țările respective;
- calea regională, depunând cereri de înregistrare la Oficiul regional competent (Oficiul Uniunii Europene pentru Proprietate Intelectuală - EUIPO, Oficiul de Proprietate Intelectuală Benelux, Organizația Africană Regională de Proprietate Intelectuală etc.);
- calea internațională, prin Organizația Mondială a Proprietății Intelectuale (WIPO).

13. Servicii de cercetare documentară

Pentru a veni în sprijinul solicitanților în demersurile privind identificarea posibilelor mărci opozabile unei cereri de înregistrare de marcă, OSIM oferă, contra cost, servicii de cercetare documentară.

Cercetarea documentară are **doar** un caracter informativ, și nu are legătură cu procedura de examinare a cererii de înregistrare a mărcii. Răspunsul la cercetarea documentară este constituit dintr-o **listă de mărci** care conțin elemente identice sau asemănătoare cu cele ale mărcii pe care doriți să o înregistrați, atât din punct de vedere verbal, cât și grafic. **NU ESTE O DECIZIE!** Decizia o veți lua dvs. sau, în cazul în care nu sunteți sigur, puteți apela la serviciile unui consilier în proprietate industrială autorizat de OSIM și membru al Camerei Naționale a Consilierilor în Proprietate Industrială (CNCPIR).

Toate bazele de date în care OSIM execută cercetările documentare sunt publice și pot fi accesate gratuit pe internet la următoarele adrese:

- <http://api.osim.ro:8443/tm-registry/>, reprezentând baza de date a mărcilor naționale;
- <https://www3.wipo.int/madrid/monitor/en/>, reprezentând baza de date a mărcilor internaționale;
- <https://www.tmdn.org/tmview/welcome>, reprezentând baza de date a mărcilor Uniunii Europene.

Formularul tip și taxele corespunzătoare se găsesc pe site-ul OSIM la capitolul "DOCUMENTARE", Cercetări documentare la cerere, rubrica MĂRCI. Formularul pentru cercetări documentare în domeniul mărcilor poate fi accesat pe link-ul: <https://www.osim.ro/cercetari-documentare-la-cerere>, în format pdf. sau doc., iar tarifele sunt cuprinse în Ordinul nr. 4/14.01.2021.

Cercetarea documentară oferită de OSIM în domeniul mărcilor poate fi:

- tip 1 - marcă având parte verbală identică;
- tip 2 - marcă având aceeași rădăcină trunchiată stânga și dreapta;
- tip 3 - marcă având elemente combinate, verbale și figurative;
- tip 4 - de identificare a titularului unei mărci figurative sau combinate, înregistrate;
- tip 5 - privind portofoliul unui titular;
- tip 6 - privind portofoliul unui mandatar.

Avantajele realizării unei cercetări documentare sunt următoarele:

- luarea unei decizii referitoare la înregistrarea unei mărci ținând cont de denumirile deja protejate;
 - evitarea unor cheltuieli nedorite, cum ar fi daunele care ar trebui plătite în cazul utilizării unei denumiri deja înregistrate ca marcă;
 - studiul evoluției în piață a concurenței;
 - timp de răspuns: de la 2 până la 15 zile lucrătoare.
-





CUM ÎNREGISTRAȚI LA OSIM O INDICAȚIE GEOGRAFICĂ

1. Ce este o indicație geografică?

Indicația geografică este denumirea servind la identificarea unui produs originar dintr-o țară, regiune sau localitate a unui stat în cazurile în care o calitate, o reputație sau alte caracteristici determinate pot fi în mod esențial atribuite acestei origini geografice.

Dreptul asupra indicațiilor geografice este dobândit și protejat prin înregistrarea la OSIM în condițiile Legii nr. 84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice, modificată și completată prin Legea nr. 112/2020.

2. Cine poate înregistra o indicație geografică?

Au calitatea de a solicita la OSIM înregistrarea unei indicații geografice asociațiile de producători care desfășoară o activitate de producție în zona geografică, pentru produsele indicate în cerere. Înregistrarea unei indicații geografice poate fi cerută la OSIM direct sau prin consilier în proprietate industrială, și este supusă taxei prevăzute de lege.

3. Înregistrarea indicațiilor geografice

Procedura de protecție a indicațiilor geografice începe cu depunerea la OSIM a unei cereri, conform formularului de cerere de înregistrare (FORM G 01), completat prin dactilografiere (calculator sau mașină de scris), conținând și lista persoanelor autorizate să utilizeze indicația geografică, în conformitate cu ghidul de pe ultima pagină a formularului.

Notă: Formularul de cerere de înregistrare a indicației geografice se poate obține de pe site-ul instituției, www.osim.ro, pe link-ul: <https://www.osim.ro/formulare-marci>.

Cererea se depune spre înregistrare la Biroul Înregistrări Cereri, însoțită de dovada achitării taxelor și de anexe, primind ștampila cu dată și număr de înregistrare. Cererile de înregistrare se pot trimite și prin poștă, recomandat cu confirmare de primire.

Cererea de înregistrare a indicației geografice va fi însoțită de:

- un caiet de sarcini, conținând elementele prevăzute de alin. (4) al art. 44 din Regulamentul de aplicare a Legii nr. 84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice, modificată și completată prin Legea nr. 112/2020;
- un certificat de conformitate a produselor, cu elementele prevăzute în caietul de sarcini, eliberat de autoritatea publică centrală de specialitate;
- dovada achitării taxei de înregistrare a indicației geografice în cuantum de **1990 lei**;
- procura de reprezentare a solicitantului cererii, dacă este cazul.

Dacă solicitantul înregistrării unei indicații geografice este o asociație de producători străină, cererea va fi însoțită de următoarele documente:

- documentul justificativ, în copie certificată pentru conformitate, al titlului de protecție obținut în țara de origine;
- dovada achitării taxei de înregistrare a indicației geografice, în valoare de **400 €**;
- procura de reprezentare a solicitantului cererii.

Motivele de respingere a unei cereri de înregistrare de indicație geografică sunt cuprinse în art. 87 din Legea nr. 84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice, modificată și completată prin Legea nr. 112/2020

4. Înscrierea în Registrul indicațiilor geografice și eliberarea certificatului de înregistrare

Dacă cererea îndeplinește condițiile prevăzute de lege, în termen de 2 luni OSIM decide înregistrarea indicației geografice în Registrul indicațiilor geografice, și acordarea dreptului de utilizare a acesteia solicitantului.

Înscrierea unei indicații geografice în Registrul indicațiilor geografice și eliberarea către solicitant a certificatului de înregistrare a indicației geografice și de acordare a dreptului de utilizare a acesteia sunt supuse unei taxe de **249 lei**, care se plătește în 2 luni de la data publicării indicației geografice.

5. Drepturi conferite

Dreptul de folosire a indicației geografice dobândit prin înregistrarea acesteia aparține membrilor asociației înscrși în lista comunicată la OSIM.

Persoanele autorizate să folosească o indicație geografică pentru anumite produse au dreptul să o utilizeze în circuitul comercial, aplicată numai pe aceste produse, în documente însoțitoare, reclame, prospecte, și pot să aplice mențiunea *indicație geografică înregistrată*.

Este interzisă folosirea unei indicații geografice sau imitarea acesteia de către persoane neautorizate. Punerea în circulație a produselor care indică sau sugerează că produsul în cauză este originar dintr-o regiune geografică, alta decât

locul adevărat de origine, în scopul inducerii în eroare a publicului cu privire la originea geografică a produsului constituie infracțiune și se pedepsește cu închisoare de la 3 luni la 2 ani sau cu amendă, persoanele vinovate putând fi obligate la despăgubiri, potrivit dreptului comun.

Înregistrarea unei indicații geografice pe numele unei asociații de producători nu constituie obstacol la înregistrarea aceleiași indicații de către orice altă asociație având calitatea cerută de lege.

Durata de protecție a indicațiilor geografice curge de la data depunerii cererii la OSIM și este nelimitată. Dreptul de utilizare se acordă solicitantului pe o perioadă de 10 ani, cu posibilitatea de reînnoire nelimitată, dacă se mențin condițiile în care acest drept a fost dobândit, și cu plata taxei legale.

Dreptul de folosire a unei indicații geografice NU poate face obiectul niciunei transmiteri.

Informații generale

Pentru orice informații din domeniul protecției proprietății industriale, vă puteți adresa la Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci (OSIM).

Adresa OSIM: Str. Ion Ghica, nr. 5, sector 3, cod poștal 030044, București

Contul OSIM: RO05 TREZ 7032 0F33 5000 XXXX,
Trezoreria Sector 3, București,
Codul Fiscal: 4266081

Telefon centrală: 021.306.08.00

Telefon Biroul de Relații cu Publicul: 0372 825 985

Fax: 021.312.38.19



Pentru orice alte informații
vă puteți adresa la:

Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci

Str. Ion Ghica nr. 5, sector 3
București, România

Telefon centrală:
021-306.08.00

Fax: 021.312.38.19

Biroul Relații cu Publicul, telefon:
0372.825.985

[https:// www.osim.gov.ro](https://www.osim.gov.ro)

<https://www.facebook.com/OficiuldeStatpentruInventiisiMarciOSIM>

https://twitter.com/OSIM_IPO_RO

<https://www.youtube.com/channel/UC2O5TLXLJT2eizwBg9lZm1w>

<https://www.linkedin.com/company/osim-ro/>

ISBN: 978-606-8908-19-9

e-mail: office@osim.ro